ДАТА 16.01.2024 р.

**ЗАПРОШЕННЯ ДО УЧАСТІ У ТЕНДЕРІ**

**Шановні Пані та Панове!**

Громадська організація «Слова допомагають» (02000, м. Київ, вул. Дмитра Годзенка 2/4, 3й поверх) у межах проєкту «БЕЗПЕЧНИЙ ПРОСТІР: комплексна психосоціальна підтримка українських шкіл в умовах війни», який реалізується у партнерстві з Plan International за фінансової підтримки Іспанської агенції міжнародного співробітництва та розвитку (AECID), запрошує компанії прийняти участь у тендері № 003/2024-Pn (№ RFQ-WH-003-2024) та надати свої комерційні пропозиції на послуги з підготовки і проведення інформаційної кампанії програми «Безпечний простір».

**Назва:**«Послуги з підготовки і проведення інформаційної кампанії програми «Безпечний простір».

**Місце:** м. Київ, Україна

**Очікуваний термін надання послуг**: лютий 2024 р. - березень 2024 р.

**Мета:** Організація та проведення інформаційної кампанії, метою якої є популяризація програми "Безпечний простір".

**Очікування від Виконавця:**

І. Розробка та реалізація стратегії інформаційної кампанії, а саме:

1. **Організація компанії у соціальній мережі фейсбук & Таргет.**

- визначення ТЗ щодо таргетування 3 відеороликів у соцмережі Facebook, визначення цілей просування та рекламного бюджета, документальне оформлення послуг

- налаштування таргетування 3 рекламних кампаній + 1 тестова в рекламному кабінеті Мета, проведення оплати рекламного бюджету та відслідковування витрат, координація та внесення коригування кампаній за потреби, збір показників з кабінету для підготовки звіту (від 10000-15000 охоплення за кожен із дописів)

- просування дописів у фейсбук, трьох (3) відеороликів

1. **Співпраця зі ЗМІ**

 - написання та затвердження пресрелізу, розсилка пресрелізу з відео (3 шт.);

- підбір релевантних контактів та персоналізована розсилка пресрелізу цим контактам, контроль розміщення, збір охоплення

 - взаємодія з медіа, організація публікації трьох експертних інтерв'ю

**3. Співпраця з блогерами/інфлюенсерами**

 - організація поширення інформації про програму «Безпечний простір» (відео) 3-5 блогерами

- пошук релевантних лідерів думок та затвердження списку з замовником

- комунікація та домовленності про розміщення на сторінці інстаграм/фейсбук цих блогерів (сторіз або допис)

- контроль розміщення, збір охоплення

- ведення документообігу, оплати

**4. Розміщення зовнішньої реклами**

 - реклама на сітілайтах та метролайтах Києва, за допомоги КМДА

 - підбір та погодження місць розміщення зовнішньої реклами

 - друк плакатів (40 шт)

**5. Розсилка матеріалів та інформації про кампанію на освітян, батьків та партнерів**

- підготувати статтю з посиланнями на відеоролики та пропозицією долучитися до інформаційної кампанію розказавши свою історію (школи, вчителя, психолога) про піклування про себе та учнів

- скласти список партнерських організацій та розіслати листи про кампанію з проханням підтримати

- зробити email-розсилку на 3 ЦА (батьки, освітяни, партнери)

- зробити розсилку по чатах/групах в телеграмі, вайбері тощо (партнерські, освітяни, батьки)

**6. Поширення інформації в телеграм каналах**

- публікація відео на 3-5 новинних телеграм-каналах

**7. Запуск реклами на YouTube**

- просування 3-ох відеороликів протягом 1 місяця

ІІ. Підготовка та узгодження комунікаційного плану інформаційної кампанії

ІІІ. Збір аналітичних даних за результатами інформаційної кампанії: охоплення, аудиторія.

ІV. Надання звітності по кожному з етапів інформаційної кампанії.

**Всі етапи виконання замовлення повинні бути узгодженні із замовником.**

 Будь-які запити про надання додаткової інформації щодо цього Тендеру повинні надсилатися на електронну адресу: kmarehab.org@gmail.com **до 29 січня 2024 р.** (включно).

**Кінцевий термін подачі комерційних пропозицій:** дата: **30.01.2024** р.; час: **16.00** (за київським часом) на електронну адресу: kmarehab.org@gmail.com.

**Тендерна форма**

Особа, що підписалася нижче, ознайомившись з умовами та положеннями цього Тендеру, в рамках цього документу пропонує надати послуги/доставити товари, вказані в умовах та положеннях, що містяться в цьому документі.

**Таблиця 1**

|  |  |
| --- | --- |
| Дата: |  |
| ПІБ та посада уповноваженої особи: |  |
| Назва компанії: |  |
| Адреса: |  |
| Телефон: |  |
| E-mail: |  |
| Чинність заявки: (мінімум 10 днів) |  |
| Підпис та печатка (якщо є): |  |

**Таблиця 2**

**(див. додаток 2)**

**ІНСТРУКЦІЯ для ЗАЯВНИКІВ**

Важливо, щоб Ви прочитали усі положення, зрозуміли вимоги Тендеру та подали Комерційні пропозиції відповідно до цих вимог. Не надання необхідних документів або не заповнення текстових полів може призвести до дискваліфікації Вашої Комерційної пропозиції.

1. **ПОДАННЯ КОМЕРЦІЙНИХ ПРОПОЗИЦІЙ**
2. Заповнені Комерційні пропозиції повинні надаватись у відповідь на це запрошення на електрону адресу: kmarehab.org@gmail.com з темою номеру Тендеру
3. Заявки повинні бути підписані/проштамповані належним чином уповноваженим представником компанії, що пропонує свої послуги.
4. Заявки, надіслані на іншу адресу або в іншій формі, ніж це передбачено цим Запрошенням до участі у тендері, або отримані після вказаної дати та часу, будуть відхилені.
5. ВИМОГИ ТА ВМІСТ КОМЕРЦІЙНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ

1) Постачальники повинні надати свої Комерційні пропозиції електронною адресою з вказаними датами тендерута адресатом: Громадська організація «Асоціація фахівців з розв’язання конфліктів та соціальної і психологічної підтримки «Слова допомагають». Заявки складаються з:

1. Належним чином підписаної Тендерної форми (таблиця 1 цього Тендеру),
2. Цінової пропозиції (таблиця 2 цього Тендеру) – Додаток 2.

2) **Громадська організація «Асоціація фахівців з розв’язання конфліктів та соціальної і психологічної підтримки «Слова допомагають»** зберігає за собою право на те, щоб:

* + запросити будь-які додаткові або підтверджувальні дані (у Постачальників)
	+ перевіряти дані щодо Заявника у відкритих державних реєстрах і керуватися цими даними.
	+ прийняти будь-яку Заявку повністю або частково.
	+ вступити у переговори з обраним Постачальником.
	+ доручити реалізацію договорів більш ніж одному Постачальнику в цілях здійснення часткової закупівлі.
1. ПРОЦЕС ТА МЕТОД ОЦІНКИ КОМЕРЦІЙНИХ ПРОПОЗИЦІЙ

Реалізацію Договору буде доручено Постачальнику, який вніс технічно прийнятну пропозицію з найнижчою ціною. Пропозиція вважається технічно прийнятною, якщо вона відповідає наступним мінімальним технічним критеріям: усі вищезгадані документи, що повинні супроводжувати Заявку, було надано і вони задовольняють Замовника, запропоновані послуги/товари відповідають необхідним специфікаціям та запланованому проектом кошторису.

1. ЧИННІСТЬ КОМЕРЦІЙНИХ ПРОПОЗИЦІЙ

Заявки повинні зберігати свою чинність **не менше 10** днів після закінчення тендеру, якщо інше не передбачено спеціальними умовами та положеннями. Постачальники повинні вказати період чинності своїх заявок, оскільки **Громадська організація «Асоціація фахівців з розв’язання конфліктів та соціальної і психологічної підтримки «Слова допомагають»** може доручити виконання договорів за заявкою, яка найкраще відповідає вимогам Тендеру, якщо на момент надходження запитів про надання товарів/послуг заявка є чинною. **Громадська організація «Асоціація фахівців з розв’язання конфліктів та соціальної і психологічної підтримки «Слова допомагають»** може звернутися до Заявників з проханням про подовження періоду чинності комерційних пропозицій.

1. ДОРУЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ДОГОВОРУ

1) Реалізацію договору(-ів) буде доручено Постачальнику, який вніс технічно прийнятну пропозицію з найнижчою ціною, чиї послуги є прийнятними з комерційної та технічної точки зору та чия заявка відповідає усім Інструкціям, Умовам та положенням, наведеним у Тендері, за умови, що комерційна пропозиція є обґрунтованою і відповідає інтересам  **Громадської організації «Асоціація фахівців з розв’язання конфліктів та соціальної і психологічної підтримки «Слова допомагають»**

2) **Громадська організація «Асоціація фахівців з розв’язання конфліктів та соціальної і психологічної підтримки «Слова допомагають»** залишає за собою право досягнути декілька домовленостей щодо будь-яких товарів/послуг, якщо, на думку Громадської організації, Постачальник, який найкраще відповідає вимогам Тендеру, не може повністю задовольнити потреби у товарах/послугах, або якщо Громадська організаціявважатиме, що це найбільше відповідає її інтересам. Будь-яка домовленість згідно з цією умовою буде оформлюватись на основі найкращої, другої найкращої, третьої найкращої і т.д. комерційної пропозиції, яка задовольняє усі вимоги, зазначені у Тендері.

3) Громадська організаціяздійснює оплату після отримання наданих товарів/послуг або на умовах повної або часткової передоплати у випадках, якщо це обґрунтовано та необхідно для найкращого задоволення потреби у товарах/послугах.