ДАТА 26.06.2024 р.

**ЗАПРОШЕННЯ ДО УЧАСТІ У ТЕНДЕРІ**

**Шановні Пані та Панове!**

Громадська організація «Слова допомагають» (01042, м. Київ, вул. Дмитра Годзенка (Глазунова), буд. 2/4, 3й поверх) запрошує компанії прийняти участь у тендері № 011/2023-С та надати свої комерційні пропозиції на послуги з надання реклами в соціальних мережах для залучення кандидатів на участь в основному рандомізованому контрольованому дослідженні (РКД) у рамках виконання проєкту «Вживання алкоголю в умовах гуманітарної кризи: програма дій з подолання розладів, що спричинені вживанням алкоголю та інших пов’язаних викликів серед населення, що постраждало внаслідок конфлікту в Уганді та Україні (ЗМІНА)» згідно з Угодою про співробітництво між ГО «Слова Допомагають» та Лондонською школою гігієни та тропічної медицини від 14.12.2020 р.

**Назва: «Послуги з надання реклами в соціальних мережах для залучення кандидатів на участь в основному рандомізованому контрольованому дослідженні (РКД)**»

**Місце:** в межах України

**Очікуваний термін надання послуг**: 05 Липня 2024 р. – 4 Липня 2025 р. (12 місяців)

**Очікування від Виконавця:**

Надання послуг з надання реклами в соціальних мережах для залучення кандидатів на участь в основному рандомізованому контрольованому дослідженні (РКД)у рамках виконання проєкту «Вживання алкоголю в умовах гуманітарної кризи: програма дій з подолання розладів, що спричинені вживанням алкоголю та інших пов’язаних викликів серед населення, що постраждало внаслідок конфлікту в Уганді та Україні (ЗМІНА)» згідно з Угодою про співробітництво між ГО «Слова Допомагають» та Лондонською школою гігієни та тропічної медицини від 14.12.2020 р.

**Очікується, що виконавець також відповідатиме за:**

1. Розробку стратегії просування проєкту у соціальних мережах для залучення учасників у дослідження CHANGE – не менш ніж 500 учасників мають бути включені у дослідження CHANGE.
2. Написання детального таймлайну проєкту з описом кожного етапу стратегії, відповідальних осіб, термінів підготовки, погодження та реалізації.
3. Тестування та запуск таргетованої реклами про набір учасників у дослідницький проєкт CHANGE у Telegram, Facebook та Instagram.
4. Оперативне прийняття рішень та внесення змін в стратегію (за потреби) задля досягнення визначених KPIs (ключові показники ефективності) – вносити на регулярній основі, вмикати/вимикати рекламні інструменти за узгодженням із командою проєкту CHANGE.
5. Підбір тематичних груп та/або каналів в соціальних мережах (наприклад, у Telegram, Instragram, TikTok, тощо), для розміщення інформації про набір учасників у дослідницький проєкт CHANGE; узгодження та коригування обраних для розміщення платформ/каналів/груп із представниками команди проєкту CHANGE.
6. Підбір блогерів/лідерів думок та узгодження з ними співпраці про поширення інформації щодо набору учасників у дослідницький проєкт CHANGE на їхніх сторінках/каналах; узгодження та коригування обраних із представниками команди проєкту CHANGE.
7. Допомога у коригуванні/створенні креативів та меседжів, що будуть поширюватися задля залучення учасників в межах таргетованої реклами та для прямих розміщень на обраних платформах.
8. Регулярне звітування (1 раз на тиждень) з висновками та рекомендаціями щодо просування, а також проведення спільних онлайн-зустрічей за необхідності коригування стратегії.

 Будь-які запити про надання додаткової інформації щодо цього Тендеру повинні надсилатися на електронну адресу: kmarehab.org@gmail.com **до 02.07.2024 р.** (включно).

**Кінцевий термін подачі комерційних пропозицій:** дата: **03.07.2024**  р.; час: **16.00** (за київським часом) в закритих конвертах по пошті чи кур’єром на адресу: Громадська організація «Слова допомагають» (01042, м. Київ, вул. Дмитра Годзенка (Глазунова), буд. 2/4, 3й поверх). Контактна особа – Ірина Голюк, +380977637914

**Тендерна форма**

Особа, що підписалася нижче, ознайомившись з умовами та положеннями цього Тендеру, в рамках цього документу пропонує надати послуги/доставити товари, вказані в умовах та положеннях, що містяться в цьому документі.

**Таблиця 1**

|  |  |
| --- | --- |
| Дата: |  |
| ПІБ та посада уповноваженої особи: |  |
| Назва компанії: |  |
| Адреса: |  |
| Телефон: |  |
| E-mail: |  |
| Чинність заявки: (мінімум 10 днів) |  |
| Підпис та печатка (якщо є): |  |

**Таблиця 2**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Замовник: Громадська організація«Асоціація фахівців з розв'язання конфліктів та соціальної і психологічної підтримки «Слова допомагають»** |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **МП постачальника** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Запит на пропозицію (RFQ)** | **Пропозиція** |
| ГО "Слова допомагають" | Назва: «Послуги з надання реклами в соціальних мережах для залучення кандидатів на участь в основному рандомізованому контрольованому дослідженні (РКД)» у рамках виконання проєкту «Вживання алкоголю в умовах гуманітарної кризи: програма дій з подолання розладів, що спричинені вживанням алкоголю та інших пов’язаних викликів серед населення, що постраждало внаслідок конфлікту в Уганді та Україні (ЗМІНА)» згідно з Угодою про співробітництво між ГО «Слова Допомагають» та Лондонською школою гігієни та тропічної медицини від 14.12.2020 р. |
| Адреса: 01014, м. Київ, вул. Звіринецька, 63 | Адреса: м. Київ, вул. Дмитра Годзенка, буд. 2/4  |
|  |  |
|   |  |  |  | Реєстраційний номер постачальника (ФОП):   |
| Тел: (067) 467 9450 | Тел:   |
| Email: kharitonik@gmail.com |   |  Email:  |
| **Вся кореспонденція за даним запитом має містити номер**  | №: RFQ-WH-011 |
|  |
| **ГО "Слова допомагають" запрошує подати пропозицію за наведеною нижче специфікацією:** | Назва: «Послуги з надання реклами в соціальних мережах для залучення кандидатів на участь в основному рандомізованому контрольованому дослідженні (РКД)» |  |
|  |
|  |
| **Термін оплати** (зазвичай протягом 14 днів від дати отримання послуги, оригінал рахунку-фактури, акту виконаних робіт) |  |
| **Протягом 14 днів** |  |  |
| **Місце та спосіб доставки /Місце надання послуг** |  |
| **в межах України**  |  |  |
|  |
|  **Термін надання послуг:** |  |
| **05 Липня 2024 р. – 4 Липня 2025 р. (12 місяців)** |  |  |
|  |
|  |
| **№ п/п** | **Назва товару/послуги** | **Орієнтована кількість пакетів, шт.** | **Орієнтована вартість одного пакету, грн** | **Кіл-сть місяців** | **Орієнтована вартість послуги, грн** | **Пропонована вартість одного пакету, грн** | **Пропонована вартість послуги, грн** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Заповнюється постачальником** |  |
| 1 | **Послуги** з надання реклами в соціальних мережах для залучення кандидатів на участь в основному рандомізованому контрольованому дослідженні (РКД)» (не менш ніж 500 учасників мають бути включені у дослідження) з можливістю гнучкого вибору стратегій в залежності від отриманих результатів по місяцям. | 1 | 60 000 | 12 | 720 000 |  |  |  |
| 2 | Оплата праці менеджера з підтримки | - | - | - | - |  |  |  |
| 3 | Комісія чи непрямі витрати (якщо є) надавача послуг |  |  | 12 |  |  |  |  |
|   | **Всього без ПДВ:** |   |   |   |  |   |   |  |
|   | **Єдиний податок (якщо є):** |   |   |   |  |   |   |  |
|   |   | **Загалом у грн \_\_\_\_\_\_** |   |  |
| **Просимо зауважити, що заповнення даного запиту не передбачає зобов'язання придбати послуги від Вашої компанії без подальшого офіційного підтвердження.** | **Постачальник має право додати більш детальну специфікацію на запит про пропозицію або використати власну форму пропозиції, що міститиме всю запитувану інформацію.** |  |
| **Пропозицію оцінюються відповідно до можливості вчасного виконання, співвідношення найкращої якості / ціни.** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ГО "Слова допомагають" залишає за собою право прийняти вашу пропозицію цілком або частково.** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Відповідальна особа від замовника: ПІБ, посада, підпис Володимир ХАРИТОНЕНКО (голова ГО) | Відповідальна особа від постачальника: ПІБ, посада, підпис, печатка (якщо є)  |  |

**ІНСТРУКЦІЯ для ЗАЯВНИКІВ**

Важливо, щоб Ви прочитали усі положення, зрозуміли вимоги Тендеру та подали Комерційні пропозиції відповідно до цих вимог. Не надання необхідних документів або не заповнення текстових полів може призвести до дискваліфікації Вашої Комерційної пропозиції.

1. **ПОДАННЯ КОМЕРЦІЙНИХ ПРОПОЗИЦІЙ**
2. Заповнені Комерційні пропозиції повинні надаватись у відповідь на це запрошення на електрону адресу: kmarehab.org@gmail.com з темою номеру Тендеру
3. Заявки повинні бути підписані/проштамповані належним чином уповноваженим представником компанії, що пропонує свої послуги.
4. Заявки, надіслані на іншу адресу або в іншій формі, ніж це передбачено цим Запрошенням до участі у тендері, або отримані після вказаної дати та часу, будуть відхилені.
5. ВИМОГИ ТА ВМІСТ КОМЕРЦІЙНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ

1) Постачальники повинні надати свої Комерційні пропозиції електронною адресою з вказаними датами тендерута адресатом: Громадська організація «Асоціація фахівців з розв’язання конфліктів та соціальної і психологічної підтримки «Слова допомагають». Заявки складаються з:

1. Належним чином підписаної Тендерної форми (таблиця 1 цього Тендеру),
2. Цінової пропозиції (таблиця 2 цього Тендеру)

2) **Громадська організація «Асоціація фахівців з розв’язання конфліктів та соціальної і психологічної підтримки «Слова допомагають»** зберігає за собою право на те, щоб:

* + запросити будь-які додаткові або підтверджувальні дані (у Постачальників)
	+ перевіряти дані щодо Заявника у відкритих державних реєстрах і керуватися цими даними.
	+ прийняти будь-яку Заявку повністю або частково.
	+ вступити у переговори з обраним Постачальником.
	+ доручити реалізацію договорів більш ніж одному Постачальнику в цілях здійснення часткової закупівлі.
1. ПРОЦЕС ТА МЕТОД ОЦІНКИ КОМЕРЦІЙНИХ ПРОПОЗИЦІЙ

Реалізацію Договору буде доручено Постачальнику, який вніс технічно прийнятну пропозицію з найнижчою ціною. Пропозиція вважається технічно прийнятною, якщо вона відповідає наступним мінімальним технічним критеріям: усі вищезгадані документи, що повинні супроводжувати Заявку, було надано і вони задовольняють Замовника, запропоновані послуги/товари відповідають необхідним специфікаціям та запланованому проектом кошторису.

1. ЧИННІСТЬ КОМЕРЦІЙНИХ ПРОПОЗИЦІЙ

Заявки повинні зберігати свою чинність **не менше 10** днів після закінчення тендеру, якщо інше не передбачено спеціальними умовами та положеннями. Постачальники повинні вказати період чинності своїх заявок, оскільки **Громадська організація «Асоціація фахівців з розв’язання конфліктів та соціальної і психологічної підтримки «Слова допомагають»** може доручити виконання договорів за заявкою, яка найкраще відповідає вимогам Тендеру, якщо на момент надходження запитів про надання товарів/послуг заявка є чинною. **Громадська організація «Асоціація фахівців з розв’язання конфліктів та соціальної і психологічної підтримки «Слова допомагають»** може звернутися до Заявників з проханням про подовження періоду чинності комерційних пропозицій.

1. ДОРУЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ДОГОВОРУ

1) Реалізацію договору(-ів) буде доручено Постачальнику, який вніс технічно прийнятну пропозицію з найнижчою ціною, чиї послуги є прийнятними з комерційної та технічної точки зору та чия заявка відповідає усім Інструкціям, Умовам та положенням, наведеним у Тендері, за умови, що комерційна пропозиція є обґрунтованою і відповідає інтересам  **Громадської організації «Асоціація фахівців з розв’язання конфліктів та соціальної і психологічної підтримки «Слова допомагають»**

2) **Громадська організація «Асоціація фахівців з розв’язання конфліктів та соціальної і психологічної підтримки «Слова допомагають»** залишає за собою право досягнути декілька домовленостей щодо будь-яких товарів/послуг, якщо, на думку Громадської організації, Постачальник, який найкраще відповідає вимогам Тендеру, не може повністю задовольнити потреби у товарах/послугах, або якщо Громадська організаціявважатиме, що це найбільше відповідає її інтересам. Будь-яка домовленість згідно з цією умовою буде оформлюватись на основі найкращої, другої найкращої, третьої найкращої і т.д. комерційної пропозиції, яка задовольняє усі вимоги, зазначені у Тендері.

3) Громадська організаціяздійснює оплату після отримання наданих товарів/послуг або на умовах повної або часткової передоплати у випадках, якщо це обґрунтовано та необхідно для найкращого задоволення потреби у товарах/послугах.