ДАТА 02.07.2024 р.

**ЗАПРОШЕННЯ ДО УЧАСТІ У ТЕНДЕРІ**

**Шановні Пані та Панове!**

Громадська організація «Слова допомагають» (02000, м. Київ, вул. Дмитра Годзенка, буд 2/4, 3й поверх) у рамках виконання проєкту «Підтримка зусиль у протидії туберкульозу в Україні», який реалізується у партнерстві з PATH, запрошує компанії прийняти участь у тендері № 010/2024-Pt та надати свої комерційні пропозиції на послуги з розробки та зйомки коротких анімаційних відеороликів по програмі СЕТА.

**Назва: «Послуги** **з розробки та зйомки коротких анімаційних відеороликів по програмі СЕТА».**

**Місце:** м. Київ

**Очікуваний термін надання послуг**:

17 липня 2024 р. - 15 жовтня 2024 р.

**Мета:** Розробка 3-х анімаційних відеоматеріалів з метою розповсюдження інформації про проєкт «Підтримка зусиль у протидії туберкульозу в Україні», а також просвітницької та практичної користі для цільової аудиторії проєкту.

**Очікування від Виконавця:**

Надання послуг з розробки та зйомки коротких анімаційних відеороликів по програмі СЕТА, у рамках виконання проєкту «Підтримка зусиль у протидії туберкульозу в Україні».

**Очікується, що виконавець також відповідатиме за:**

1. Розробку та зйомку 3-х анімаційних відеоматеріалів, коротких відеороликів (приблизно до 1-1,5 хв. кожен) по програмі СЕТА.
2. Забезпечення необхідного технічного обладнання для розробки анімації, належної якості звуку та відео.

Будь-які запити про надання додаткової інформації щодо цього Тендеру повинні надсилатися на електронну адресу: [kmarehab.org@gmail.com](mailto:kmarehab.org@gmail.com) **до 15 липня 2024 р.** (включно).

**Кінцевий термін подачі комерційних пропозицій:** дата: **16.07.2024** р.; час: **16.00** (за київським часом) на електронну адресу: kmarehab.org@gmail.com.

**Тендерна форма**

Особа, що підписалася нижче, ознайомившись з умовами та положеннями цього Тендеру, в рамках цього документу пропонує надати послуги/доставити товари, вказані в умовах та положеннях, що містяться в цьому документі.

**Таблиця 1**

|  |  |
| --- | --- |
| Дата: |  |
| ПІБ та посада уповноваженої особи: |  |
| Назва компанії: |  |
| Адреса: |  |
| Телефон: |  |
| E-mail: |  |
| Чинність заявки:  (мінімум 10 днів) |  |
| Підпис та печатка (якщо є): |  |

**Таблиця 2**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Замовник: Громадська організація «Асоціація фахівців з розв'язання конфліктів та соціальної і психологічної підтримки «Слова допомагають»** | | | | | **МП**  **постачальника** | | | | | | | | | |
| **Запит на пропозицію (RFQ)** | | | | | **Пропозиція** | | | | | | | | | |
| ГО "Слова допомагають" | | | | | Назва: «Послуги з розробки та зйомки коротких анімаційних відеороликів по програмі СЕТА»у рамках виконання проєкту «Підтримка зусиль у протидії туберкульозу в Україні» | | | | | | | | | |
| Адреса: 01014, м. Київ, вул. Звіринецька, 63 | | | | | Адреса: м. Київ, вул. Дмитра Годзенка, буд. 2/4 | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  | |  | |  |  | |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Реєстраційний номер постачальника (ФОП): | | | | | | | | |  |
| Тел: (067) 467 9450 | | | | | Тел: | |  | |  |  | |  |  |  |
| [Email: kharitonik@gmail.com](mailto:name@malteser-international.org) | | |  |  | Email: | |  | |  |  | |  |  |  |
| **Вся кореспонденція за даним запитом має містити номер** | | | | | №: RFQ-WH-010-2024 | | | | | | | | | |
|  | |
| **ГО "Слова допомагають" запрошує подати пропозицію за наведеною нижче специфікацією:** | | | | | Назва: «Послуги з розробки та зйомки коротких анімаційних відеороликів по програмі СЕТА» | | | | | | | | | |  | |
|  | |
|  | |
| **Термін оплати** (зазвичай протягом 7 днів від дати отримання товару/послуги, оригінал накладної (за наявності), оригінал рахунку-фактури, акту виконаних робіт) | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| **Протягом 7 днів** | | | | |  | | | | | | | | | |  | |
|  | |
| **Місце та спосіб доставки** (включаючи транспортні витрати): | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| **м. Київ** | | | | |  | | | | | | | | | |  | |
|  | |
| **Очікувана дата доставки:** | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| 17 липня 2024 р. - 15 жовтня 2024 р. | | | | |  | | | | | | | | | |  | |
|  | |
| **Пакування, маркування та інші особливі інструкції:** | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| **Надати посилання на свої анімаційні роботи.** | | | | |  | | | | | | | | | |  | |
|  | |
| **№ п/п** | **Назва товару/послуги** | | | | | **Кількість** | | **Од.** | | | **Ціна за од., грн.** | | | **Загальна сума, грн.** |  |
|  |  |  |  |  |  | |  | |  |  | |  | **Заповнюється постачальником** | |  | |
| 1 | **Послуги з розробки та зйомки коротких анімаційних відеороликів по програмі СЕТА** | | | | | 3 | | послуга | | |  | | |  |  | |
|  |  | | | | |  | |  | | |  | | |  |  | |
|  |  | | | | | | | Загалом у грн. \_\_\_\_\_\_ | | | | | |  |  | |
| **Просимо зауважити, що заповнення даного запиту не передбачає зобов'язання придбати товар/послуги від Вашої компанії без подальшого офіційного підтвердження.** | | | | | **Постачальник має право додати більш детальну специфікацію на запит про пропозицію або використати власну форму пропозиції, що міститиме всю запитувану інформацію.** | | | | | | | | | |  | |
| **Пропозицію оцінюються відповідно до: а)технічної специфікації та дотримання стандартів якості, б) можливості вчасної доставки/ виконання, в) співвідношення найкращої якості / ціни.** | | | | |  | |  | |  |  | |  |  |  |  | |
| **ГО "Слова допомагають" залишає за собою право прийняти вашу пропозицію цілком або частково.** | | | | |  | | | | | | | | | |  | |
|  | | | | |  | |  | |  |  | |  |  |  |  | |
| Відповідальна особа від замовника: ПІБ, посада, підпис  Володимир ХАРИТОНЕНКО (голова ГО) | | | | | Відповідальна особа від постачальника: ПІБ, посада, підпис, печатка (якщо є) | | | | | | | | | |  | |

**ІНСТРУКЦІЯ для ЗАЯВНИКІВ**

Важливо, щоб Ви прочитали усі положення, зрозуміли вимоги Тендеру та подали Комерційні пропозиції відповідно до цих вимог. Не надання необхідних документів або не заповнення текстових полів може призвести до дискваліфікації Вашої Комерційної пропозиції.

1. **ПОДАННЯ КОМЕРЦІЙНИХ ПРОПОЗИЦІЙ**
2. Заповнені Комерційні пропозиції повинні надаватись у відповідь на це запрошення на електрону адресу: [kmarehab.org@gmail.com](mailto:kmarehab.org@gmail.com) з темою номеру Тендеру
3. Заявки повинні бути підписані/проштамповані належним чином уповноваженим представником компанії, що пропонує свої послуги.
4. Заявки, надіслані на іншу адресу або в іншій формі, ніж це передбачено цим Запрошенням до участі у тендері, або отримані після вказаної дати та часу, будуть відхилені.
5. ВИМОГИ ТА ВМІСТ КОМЕРЦІЙНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ

1) Постачальники повинні надати свої Комерційні пропозиції електронною адресою з вказаними датами тендерута адресатом: Громадська організація «Асоціація фахівців з розв’язання конфліктів та соціальної і психологічної підтримки «Слова допомагають». Заявки складаються з:

1. Належним чином підписаної Тендерної форми (таблиця 1 цього Тендеру),
2. Цінової пропозиції (таблиця 2 цього Тендеру)

2) **Громадська організація «Асоціація фахівців з розв’язання конфліктів та соціальної і психологічної підтримки «Слова допомагають»** зберігає за собою право на те, щоб:

* + запросити будь-які додаткові або підтверджувальні дані (у Постачальників)
  + перевіряти дані щодо Заявника у відкритих державних реєстрах і керуватися цими даними.
  + прийняти будь-яку Заявку повністю або частково.
  + вступити у переговори з обраним Постачальником.
  + доручити реалізацію договорів більш ніж одному Постачальнику в цілях здійснення часткової закупівлі.

1. ПРОЦЕС ТА МЕТОД ОЦІНКИ КОМЕРЦІЙНИХ ПРОПОЗИЦІЙ

Реалізацію Договору буде доручено Постачальнику, який вніс технічно прийнятну пропозицію з найнижчою ціною. Пропозиція вважається технічно прийнятною, якщо вона відповідає наступним мінімальним технічним критеріям: усі вищезгадані документи, що повинні супроводжувати Заявку, було надано і вони задовольняють Замовника, запропоновані послуги/товари відповідають необхідним специфікаціям та запланованому проектом кошторису.

1. ЧИННІСТЬ КОМЕРЦІЙНИХ ПРОПОЗИЦІЙ

Заявки повинні зберігати свою чинність **не менше 10** днів після закінчення тендеру, якщо інше не передбачено спеціальними умовами та положеннями. Постачальники повинні вказати період чинності своїх заявок, оскільки **Громадська організація «Асоціація фахівців з розв’язання конфліктів та соціальної і психологічної підтримки «Слова допомагають»** може доручити виконання договорів за заявкою, яка найкраще відповідає вимогам Тендеру, якщо на момент надходження запитів про надання товарів/послуг заявка є чинною. **Громадська організація «Асоціація фахівців з розв’язання конфліктів та соціальної і психологічної підтримки «Слова допомагають»** може звернутися до Заявників з проханням про подовження періоду чинності комерційних пропозицій.

1. ДОРУЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ДОГОВОРУ

1) Реалізацію договору(-ів) буде доручено Постачальнику, який вніс технічно прийнятну пропозицію з найнижчою ціною, чиї послуги є прийнятними з комерційної та технічної точки зору та чия заявка відповідає усім Інструкціям, Умовам та положенням, наведеним у Тендері, за умови, що комерційна пропозиція є обґрунтованою і відповідає інтересам  **Громадської організації «Асоціація фахівців з розв’язання конфліктів та соціальної і психологічної підтримки «Слова допомагають»**

2) **Громадська організація «Асоціація фахівців з розв’язання конфліктів та соціальної і психологічної підтримки «Слова допомагають»** залишає за собою право досягнути декілька домовленостей щодо будь-яких товарів/послуг, якщо, на думку Громадської організації, Постачальник, який найкраще відповідає вимогам Тендеру, не може повністю задовольнити потреби у товарах/послугах, або якщо Громадська організаціявважатиме, що це найбільше відповідає її інтересам. Будь-яка домовленість згідно з цією умовою буде оформлюватись на основі найкращої, другої найкращої, третьої найкращої і т.д. комерційної пропозиції, яка задовольняє усі вимоги, зазначені у Тендері.

3) Громадська організаціяздійснює оплату після отримання наданих товарів/послуг або на умовах повної або часткової передоплати у випадках, якщо це обґрунтовано та необхідно для найкращого задоволення потреби у товарах/послугах.