ДАТА 28.01.2025 р.

**ЗАПРОШЕННЯ ДО УЧАСТІ У ТЕНДЕРІ**

**Шановні Пані та Панове!**

Громадська організація «Слова допомагають» (01042, м. Київ, вул. Дмитра Годзенка, буд. 2/4, 3й поверх) запрошує компанії прийняти участь у тендері № 004/2025-С та надати свої комерційні пропозиції на надання послуг з підготовки та розміщення реклами для залучення учасників до участі в основному рандомізованому контрольованому дослідженні (РКД) у рамках виконання проєкту «Вживання алкоголю в умовах гуманітарної кризи: програма дій з подолання розладів, що спричинені вживанням алкоголю та інших пов’язаних викликів серед населення, що постраждало внаслідок конфлікту в Уганді та Україні (ЗМІНА)» згідно з Угодою про співробітництво між ГО «Слова Допомагають» та Лондонською школою гігієни та тропічної медицини від 14.12.2020 р.

**Назва: «Надання послуг з підготовки та розміщення реклами для залучення учасників до участі в основному рандомізованому контрольованому дослідженні (РКД)**»

**Місце виконання послуг:** В межах України.

**Очікуваний термін виконання послуг**: 12 лютого 2025 р. – 31 грудня 2025 р.

**Мета:**

Забезпечення рекламної підтримки для залучення цільової кількості учасників (не менш ніж 450 осіб) до основного рандомізованого контрольованого дослідженні (РКД) у рамках виконання проєкту «Вживання алкоголю в умовах гуманітарної кризи: програма дій з подолання розладів, що спричинені вживанням алкоголю та інших пов’язаних викликів серед населення, що постраждало внаслідок конфлікту в Уганді та Україні (ЗМІНА)» згідно з Угодою про співробітництво між ГО «Слова Допомагають» та Лондонською школою гігієни та тропічної медицини від 14.12.2020 р.

**Очікується, що виконавець відповідатиме за:**

1. Розроблення рекламної стратегії з метою залучення учасників у дослідження CHANGE, яка забезпечить включення не менш ніж 450 учасників до основного дослідження (за умови реєстрації щонайменше 6400 потенційних учасників для досягнення цільового показника).
2. Написання детального таймлайну проєкту з описом кожного етапу стратегії, відповідальних осіб, термінів підготовки, погодження та реалізації.
3. Підготовка та запуск тестових рекламних капманій в МЕТА (Facebook, Instagram) та Fusify упродовж одного календарного місяця, з метою визначення ефективності обраних інструментів для залучення учасників, а також налаштування/коригування відповідних таргетів. За результатами тесту передбачається подальша реалізація ефективної стратегії.
4. Оперативне прийняття рішень та внесення змін в стратегію (за потреби) задля досягнення визначених KPIs (ключові показники ефективності) – вносити на регулярній основі, вмикати/вимикати рекламні інструменти за узгодженням із командою проєкту CHANGE.
5. За необхідності, залучення та ведення інших стратегій для досягнення цільових показників, зокрема підбір та розміщення реклами у тематичних групах та/або каналах в соціальних мережах (наприклад, у Telegram, Instragram, TikTok, тощо); рекламні інтеграції з блогерами/лідерами думок.
6. Підготовка креативів та меседжів, що будуть поширюватися задля залучення учасників в межах таргетованої реклами та/чи для прямих розміщень на інших обраних платформах.
7. Регулярне звітування (1 раз на тиждень) з висновками та рекомендаціями щодо просування, а також проведення спільних онлайн-зустрічей за необхідності коригування стратегії.
8. Очікувана вартість послуг складає до 693 000 грн (включно з усіма податками та зборами). Пропозиції з перевищенням зазначеної суми розглядатися не будуть.

 Будь-які запити про надання додаткової інформації щодо цього Тендеру повинні надсилатися на електронну адресу: kmarehab.org@gmail.com **до 10.02.2025 р.** (включно).

**Кінцевий термін подачі комерційних пропозицій:** дата: **11.02.2025**  р.; час: **16.00** (за київським часом) в закритих конвертах по пошті чи кур’єром на адресу: Громадська організація «Слова допомагають» (01042, м. Київ, вул. Дмитра Годзенка, буд. 2/4, 3й поверх). Контактна особа – Ірина Голюк, +380977637914

**Тендерна форма**

Особа, що підписалася нижче, ознайомившись з умовами та положеннями цього Тендеру, в рамках цього документу пропонує надати послуги/доставити товари, вказані в умовах та положеннях, що містяться в цьому документі.

**Таблиця 1**

|  |  |
| --- | --- |
| Дата: |  |
| ПІБ та посада уповноваженої особи: |  |
| Назва компанії: |  |
| Адреса: |  |
| Телефон: |  |
| E-mail: |  |
| Чинність заявки: (мінімум 10 днів) |  |
| Підпис та печатка (якщо є): |  |

**Таблиця 2**

**(див. додаток 2)**

**ІНСТРУКЦІЯ для ЗАЯВНИКІВ**

Важливо, щоб Ви прочитали усі положення, зрозуміли вимоги Тендеру та подали Комерційні пропозиції відповідно до цих вимог. Не надання необхідних документів або не заповнення текстових полів може призвести до дискваліфікації Вашої Комерційної пропозиції.

1. **ПОДАННЯ КОМЕРЦІЙНИХ ПРОПОЗИЦІЙ**
2. Заповнені Комерційні пропозиції разом з ліквідними реєстраційними документами повинні надаватись у закритому, проштампованому чи підписаному конверті з назвою тендеру за адресою: 01042, м. Київ, вул. Дмитра Годзенка 2/4, 3й поверх, №302.
3. Заявки повинні бути підписані/проштамповані належним чином уповноваженим представником компанії, що пропонує свої послуги.
4. Заявки, надіслані на іншу адресу або в іншій формі, ніж це передбачено цим Запрошенням до участі у тендері, або отримані після вказаної дати та часу, будуть відхилені.
5. ВИМОГИ ТА ВМІСТ КОМЕРЦІЙНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ

1) Постачальники повинні надати свої Комерційні пропозиції електронною адресою з вказаними датами тендерута адресатом: Громадська організація «Асоціація фахівців з розв’язання конфліктів та соціальної і психологічної підтримки «Слова допомагають». Заявки складаються з:

1. Належним чином підписаної Тендерної форми (таблиця 1 цього Тендеру),
2. Цінової пропозиції (таблиця 2 цього Тендеру)

2) **Громадська організація «Асоціація фахівців з розв’язання конфліктів та соціальної і психологічної підтримки «Слова допомагають»** зберігає за собою право на те, щоб:

* + запросити будь-які додаткові або підтверджувальні дані (у Постачальників)
	+ перевіряти дані щодо Заявника у відкритих державних реєстрах і керуватися цими даними.
	+ прийняти будь-яку Заявку повністю або частково.
	+ вступити у переговори з обраним Постачальником.
	+ доручити реалізацію договорів більш ніж одному Постачальнику в цілях здійснення часткової закупівлі.
1. ПРОЦЕС ТА МЕТОД ОЦІНКИ КОМЕРЦІЙНИХ ПРОПОЗИЦІЙ

Реалізацію Договору буде доручено Постачальнику, який вніс технічно прийнятну пропозицію з найнижчою ціною. Пропозиція вважається технічно прийнятною, якщо вона відповідає наступним мінімальним технічним критеріям: усі вищезгадані документи, що повинні супроводжувати Заявку, було надано і вони задовольняють Замовника, запропоновані послуги/товари відповідають необхідним специфікаціям та запланованому проектом кошторису.

1. ЧИННІСТЬ КОМЕРЦІЙНИХ ПРОПОЗИЦІЙ

Заявки повинні зберігати свою чинність **не менше 10** днів після закінчення тендеру, якщо інше не передбачено спеціальними умовами та положеннями. Постачальники повинні вказати період чинності своїх заявок, оскільки **Громадська організація «Асоціація фахівців з розв’язання конфліктів та соціальної і психологічної підтримки «Слова допомагають»** може доручити виконання договорів за заявкою, яка найкраще відповідає вимогам Тендеру, якщо на момент надходження запитів про надання товарів/послуг заявка є чинною. **Громадська організація «Асоціація фахівців з розв’язання конфліктів та соціальної і психологічної підтримки «Слова допомагають»** може звернутися до Заявників з проханням про подовження періоду чинності комерційних пропозицій.

1. ДОРУЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ДОГОВОРУ

1) Реалізацію договору(-ів) буде доручено Постачальнику, який вніс технічно прийнятну пропозицію з найнижчою ціною, чиї послуги є прийнятними з комерційної та технічної точки зору та чия заявка відповідає усім Інструкціям, Умовам та положенням, наведеним у Тендері, за умови, що комерційна пропозиція є обґрунтованою і відповідає інтересам  **Громадської організації «Асоціація фахівців з розв’язання конфліктів та соціальної і психологічної підтримки «Слова допомагають»**

2) **Громадська організація «Асоціація фахівців з розв’язання конфліктів та соціальної і психологічної підтримки «Слова допомагають»** залишає за собою право досягнути декілька домовленостей щодо будь-яких товарів/послуг, якщо, на думку Громадської організації, Постачальник, який найкраще відповідає вимогам Тендеру, не може повністю задовольнити потреби у товарах/послугах, або якщо Громадська організаціявважатиме, що це найбільше відповідає її інтересам. Будь-яка домовленість згідно з цією умовою буде оформлюватись на основі найкращої, другої найкращої, третьої найкращої і т.д. комерційної пропозиції, яка задовольняє усі вимоги, зазначені у Тендері.

3) Громадська організаціяздійснює оплату після отримання наданих товарів/послуг або на умовах повної або часткової передоплати у випадках, якщо це обґрунтовано та необхідно для найкращого задоволення потреби у товарах/послугах.