ДАТА 03.04.2025 р.

**ЗАПРОШЕННЯ ДО УЧАСТІ У ТЕНДЕРІ**

**Шановні Пані та Панове!**

Громадська організація «Слова допомагають» (02000, м. Київ, вул. Дмитра Годзенка 2/4, 3й поверх) запрошує компанії взяти участь у тендері № 011/2025-Аn та надати свої комерційні пропозиції на надання послуг із проведення дослідження навчальних потреб фахівців Центрів життєстійкості за напрямком превенція суїциду в рамках виконання проєкту «Інституційна співпраця у сфері охорони здоров’я з Україною» відповідно до суб-грантової угоди між ГО «Слова допомагають» та Університетською клінікою Акерсхус (АХУС).

**Назва тендеру:** «Надання послуг із проведення дослідження навчальних потреб фахівців Центрів життєстійкості за напрямком превенція суїциду».

**Місце проведення:** м. Київ.

**Очікуваний період реалізації**: квітень 2025 р. - грудень 2025 р.

**Мета тендеру:** Дослідити навчальні потреби фахівців Центрів життєстійкості (соціальних менеджерів, соціальних працівників, психологів) та визначити пріоритетні теми для їх навчання з метою посилення резілієнс громади та отримувачів послуг.

### ****Обсяг робіт та обов’язки виконавця****

**1. Підготовчий етап до проведення дослідження:**

* Консультації з координатором та консультантами проекту, планування діяльності з проведення дослідження (розробка дизайну дослідження, визначення мети та завдань, розробка ключових питань, приблизного робочого графіку та організації проведення).
* Визначення потенційних джерел та способів отримання даних, методів збору інформації, критеріїв для формування вибірки та процедур взаємодії учасників дослідження та їх узгодження.
* Аналіз документів, що визначають знання та навички, необхідні для фахівців Центрів життєстійкості.
* Формування вибірки для проведення пре-тесту інструментів дослідження.
* Формування вибірки для збору даних про навчальні потреби фахівців Центрів життєстійкості.
* Підготовка презентації дизайну дослідження для стейкхолдерів, його обговорення, внесення змін та погодження.

**2. Процес збору даних дослідження:**

* Підготовка інструментів для збору даних, зокрема розробка гайду для інтерв'ю, фокус-групи та опитувальників.
* Проведення пре-тесту інструментів та внесення змін за його результатами.
* Збір даних.

**3. Аналіз даних:**

* Створення бази даних та введення отриманих даних.
* Вибракування опитувальників, що не відповідають вимогам.
* Впорядкування даних, використання статистичного програмного забезпечення для аналізу отриманих даних з метою визначення наявних тенденцій, пріоритетів тощо.
* Документування та візуалізація даних.

**4. Підготовка звіту:**

* Формування структури звіту та узгодження її зі стейкхолдерами.
* Підготовка звіту, його редагування, внесення змін за результатами обговорень.
* Обговорення рекомендацій щодо пріоритетних навчальних потреб фахівців.
* Підготовка та проведення презентації результатів звіту для стейкхолдерів.

**5. Проведення фокус-групи з консультантами та фахівцями проєкту:**

* Визначення пріоритетних тем для розробки й проведення тренінгів та створення потенційних навчальних модулів/тем для навчання фахівців Центрів життєстійкості.

**Періодичність звітності та умови оплати**

📊 Деталі звітності та фінансових умов будуть узгоджені з обраним виконавцем.

💰 Оплата здійснюється **після подання та затвердження звіту.** **На першому етапі передбачена передоплата у розмірі 50%.**

**Вимоги до виконавця**

* Досвід проведення соціальних або освітніх досліджень не менше 3 років.
* Досвід у зборі та аналізі даних.
* Володіння методами якісного та кількісного аналізу.
* Досвід роботи з соціальними працівниками, психологами та іншими фахівцями у сфері соціальних послуг буде перевагою.
* Досвід підготовки аналітичних звітів, рекомендацій та проведення презентацій.
* Знання українського законодавства у сфері соціальних послуг буде перевагою.
* Обов’язкова реєстрація юридичною особою або фізичною особою-підприємцем.
* Наявність відповідних КВЕДів.

**Документи, які подає учасник тендеру:**

1. Копія документу, що підтверджує державну реєстрацію.
2. Копія документу, що підтверджує податковий статус.
3. Тендерна форма, заповнена Таблиця 1.
4. Комерційна пропозиція, заповнена Таблиця 2.

**Процедура подання заявок**

Будь-які запити щодо тендеру надсилайте на електронну адресу **kmarehab.org@gmail.com** **до 17 квітня 2025 р. (включно).**

✔ **Кінцевий термін подачі комерційних пропозицій:**  
📅 **Дата:** 18 квітня 2025 р.  
🕓 **Час:** 16:00 (за київським часом).  
📍 **Форма подачі:** Закритий конверт поштою або кур’єром на адресу:  
ГО **«Слова допомагають»** (01042, м. Київ, вул. Дмитра Годзенка, буд. 2/4, 3-й поверх).

**Тендерна форма**

Особа, що підписалася нижче, ознайомившись з умовами та положеннями цього Тендеру, в рамках цього документу пропонує надати послуги/доставити товари, вказані в умовах та положеннях, що містяться в цьому документі.

**Таблиця 1**

|  |  |
| --- | --- |
| Дата: |  |
| ПІБ та посада уповноваженої особи: |  |
| Назва компанії: |  |
| Адреса: |  |
| Телефон: |  |
| E-mail: |  |
| Чинність заявки:  (мінімум 10 днів) |  |
| Підпис та печатка (якщо є): |  |

**Таблиця 2**

**(див. додаток 2)**

**ІНСТРУКЦІЯ для ЗАЯВНИКІВ**

Важливо, щоб Ви прочитали усі положення, зрозуміли вимоги Тендеру та подали Комерційні пропозиції відповідно до цих вимог. Не надання необхідних документів або не заповнення текстових полів може призвести до дискваліфікації Вашої Комерційної пропозиції.

1. **ПОДАННЯ КОМЕРЦІЙНИХ ПРОПОЗИЦІЙ**
2. Заповнені Комерційні пропозиції разом з ліквідними реєстраційними документами повинні надаватись у закритому, проштампованому чи підписаному конверті з назвою тендеру за адресою: 01042, м. Київ, вул. Дмитра Годзенка 2/4, 3й поверх, №302.
3. Заявки повинні бути підписані/проштамповані належним чином уповноваженим представником компанії, що пропонує свої послуги.
4. Заявки, надіслані на іншу адресу або в іншій формі, ніж це передбачено цим Запрошенням до участі у тендері, або отримані після вказаної дати та часу, будуть відхилені.
5. ВИМОГИ ТА ВМІСТ КОМЕРЦІЙНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ

1) Постачальники повинні надати свої Комерційні пропозиції в закритому конверті, на якому вказані дати тендеру та адресатом: Громадська організація «Асоціація фахівців з розв’язання конфліктів та соціальної і психологічної підтримки «Слова допомагають». Заявки складаються з:

1. Належним чином підписаної Тендерної форми (таблиця 1 цього Тендеру),
2. Цінової пропозиції (таблиця 2 цього Тендеру)

2) **Громадська організація «Асоціація фахівців з розв’язання конфліктів та соціальної і психологічної підтримки «Слова допомагають»** зберігає за собою право на те, щоб:

* + запросити будь-які додаткові або підтверджувальні дані (у Постачальників)
  + перевіряти дані щодо Заявника у відкритих державних реєстрах і керуватися цими даними.
  + прийняти будь-яку Заявку повністю або частково.
  + вступити у переговори з обраним Постачальником.
  + доручити реалізацію договорів більш ніж одному Постачальнику в цілях здійснення часткової закупівлі.

1. ПРОЦЕС ТА МЕТОД ОЦІНКИ КОМЕРЦІЙНИХ ПРОПОЗИЦІЙ

Реалізацію Договору буде доручено Постачальнику, який вніс технічно прийнятну пропозицію з найнижчою ціною. Пропозиція вважається технічно прийнятною, якщо вона відповідає наступним мінімальним технічним критеріям: усі вищезгадані документи, що повинні супроводжувати Заявку, було надано і вони задовольняють Замовника, запропоновані послуги/товари відповідають необхідним специфікаціям та запланованому проектом кошторису.

1. ЧИННІСТЬ КОМЕРЦІЙНИХ ПРОПОЗИЦІЙ

Заявки повинні зберігати свою чинність **не менше 10** днів після закінчення тендеру, якщо інше не передбачено спеціальними умовами та положеннями. Постачальники повинні вказати період чинності своїх заявок, оскільки **Громадська організація «Асоціація фахівців з розв’язання конфліктів та соціальної і психологічної підтримки «Слова допомагають»** може доручити виконання договорів за заявкою, яка найкраще відповідає вимогам Тендеру, якщо на момент надходження запитів про надання товарів/послуг заявка є чинною. **Громадська організація «Асоціація фахівців з розв’язання конфліктів та соціальної і психологічної підтримки «Слова допомагають»** може звернутися до Заявників з проханням про подовження періоду чинності комерційних пропозицій.

1. ДОРУЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ДОГОВОРУ

1) Реалізацію договору(-ів) буде доручено Постачальнику, який вніс технічно прийнятну пропозицію з найнижчою ціною, чиї послуги є прийнятними з комерційної та технічної точки зору та чия заявка відповідає усім Інструкціям, Умовам та положенням, наведеним у Тендері, за умови, що комерційна пропозиція є обґрунтованою і відповідає інтересам  **Громадської організації «Асоціація фахівців з розв’язання конфліктів та соціальної і психологічної підтримки «Слова допомагають»**

2) **Громадська організація «Асоціація фахівців з розв’язання конфліктів та соціальної і психологічної підтримки «Слова допомагають»** залишає за собою право досягнути декілька домовленостей щодо будь-яких товарів/послуг, якщо, на думку Громадської організації, Постачальник, який найкраще відповідає вимогам Тендеру, не може повністю задовольнити потреби у товарах/послугах, або якщо Громадська організаціявважатиме, що це найбільше відповідає її інтересам. Будь-яка домовленість згідно з цією умовою буде оформлюватись на основі найкращої, другої найкращої, третьої найкращої і т.д. комерційної пропозиції, яка задовольняє усі вимоги, зазначені у Тендері.

3) Громадська організаціяздійснює оплату після отримання наданих товарів/послуг або на умовах повної або часткової передоплати у випадках, якщо це обґрунтовано та необхідно для найкращого задоволення потреби у товарах/послугах.