ДАТА 01.04.2025 р.

**ЗАПРОШЕННЯ ДО УЧАСТІ У ТЕНДЕРІ**

**Шановні Пані та Панове!**

Громадська організація «Слова допомагають» (02000, м. Київ, вул. Дмитра Годзенка 2/4, 3й поверх) запрошує компанії прийняти участь у тендері № 005/2025-Rn та надати свої комерційні пропозиції на послуги з розробки та впровадження системи моніторингу та оцінки ефективності проєкту за напрямком кризовий менеджмент у рамках виконання проєкту «Інституційна співпраця у сфері охорони здоров’я з Україною» відповідно до суб-грантової угоди між ГО «Слова допомагають» та Регіональним центром профілактики насильства, травми та суїцидів (РЦПНТС-СХІД).

**Назва тендеру: «Послуги з розробки та впровадження системи моніторингу та оцінки ефективності проєкту за напрямком кризовий менеджмент».**

**Місце проведення:** м. Київ.

**Очікуваний період реалізації:** квітень 2025 р. - грудень 2027 р.

**Мета тендеру:** Розробка та впровадження ефективної системи моніторингу та оцінки (M&E), яка дозволить відстежувати прогрес, ефективність та вплив діяльності проєкту, а також розробляти рекомендації для його вдосконалення.

### ****Обсяг робіт та обов’язки виконавця****

Виконавець відповідатиме за:   
✔ **Розробку методології моніторингу та оцінки**, включаючи ключові показники ефективності (KPI).  
✔ **Створення уніфікованого плану M&E**, що включає інструменти та методи збору даних, а також графіки моніторингу.  
✔ **Управління процесом моніторингу та оцінки проєкту.**  
✔ **Розробку показників ефективності** для оцінки виконання проєктних заходів.  
✔ **Забезпечення збору та аналізу даних,** визначення основних індикаторів оцінки ефективності.  
✔ **Проведення якісного та кількісного аналізу впливу проєкту.**  
✔ **Моніторинг реалізації проєктних активностей** та контроль за дотриманням єдиних стандартів оцінки.  
✔ **Формування звітності, надання висновків і рекомендацій.**  
✔ **Комунікацію ключових результатів** зацікавленим сторонам.

### ****Очікувані результати****

✔ Визначені чіткі критерії оцінки ефективності проєкту.  
✔ Створена база даних показників та результатів моніторингу.  
✔ Підготовлений аналітичний звіт про вплив проєкту.  
✔ Надані практичні рекомендації щодо покращення проєктних активностей.

**Етапи надання послуг**

🔹 **Квітень – Грудень 2025**

* Формування бази, розробка методології та KPI.
* Визначення та затвердження кількісних та якісних індикаторів, показники досягнень проєкту, узгодження.
* Підготовка інструментів збору даних (розробка інструментів - анкети, інтерв’ю, фокус-групи).
* Початковий збір даних та аналіз базових показників.
* Основний етап збору та аналізу інформації (періодичний моніторинг).
* Оцінка ефективності заходів програми з кризового менеджменту.
* Формування проміжних звітів (раз на 6 місяців).
* Кінцевий річний звіт

🔹 **Січень – Грудень 2026**

* Основний етап збору та аналізу інформації (періодичний моніторинг).
* Оцінка ефективності заходів програми з кризового менеджменту.
* Формування проміжних звітів (раз на 6 місяців).
* Кінцевий річний звіт

🔹 **Січень – Грудень 2027**

* Основний етап збору та аналізу інформації (періодичний моніторинг).
* Оцінка ефективності заходів програми з кризового менеджменту.
* Формування проміжних звітів (раз на 6 місяців).
* Фіналізація аналізу даних, узагальнення висновків.
* Підготовка підсумкового звіту з оцінкою ефективності проєкту.
* Розробка рекомендацій щодо вдосконалення системи моніторингу.
* Кінцевий проектний звіт
* Завершальна комунікація результатів із зацікавленими сторонами.

### ****Періодичність звітності та умови оплати****

📊 Звіти готуються **раз на півроку**, включаючи аналіз виконання показників, ефективності заходів та рекомендації щодо вдосконалення.

💰 Оплата здійснюється **після подання та затвердження кожного піврічного звіту.** **На першому етапі передбачена передоплата у розмірі 20-30%.**

**Вимоги до виконавця**

✔ Досвід у сфері моніторингу та оцінки соціальних проєктів не менше **1 року.**  
✔ Наявність команди кваліфікованих фахівців із відповідною освітою та досвідом.  
✔ Глибокі знання сучасних методик моніторингу та оцінки.  
✔ Вміння працювати з великими обсягами даних та аналітичними інструментами.  
✔ Досвід співпраці з громадськими організаціями чи міжнародними донорами буде перевагою.

**Процедура подання заявок**

Будь-які запити щодо тендеру надсилайте на електронну адресу **kmarehab.org@gmail.com** **до 14 квітня 2025 р. (включно).**

✔ **Кінцевий термін подачі комерційних пропозицій:**  
📅 **Дата:** 15 квітня 2025 р.  
🕓 **Час:** 16:00 (за київським часом).  
📍 **Форма подачі:** Закритий конверт поштою або кур’єром на адресу:  
ГО **«Слова допомагають»** (01042, м. Київ, вул. Дмитра Годзенка, буд. 2/4, 3-й поверх).

**Тендерна форма**

Особа, що підписалася нижче, ознайомившись з умовами та положеннями цього Тендеру, в рамках цього документу пропонує надати послуги/доставити товари, вказані в умовах та положеннях, що містяться в цьому документі.

**Таблиця 1**

|  |  |
| --- | --- |
| Дата: |  |
| ПІБ та посада уповноваженої особи: |  |
| Назва компанії: |  |
| Адреса: |  |
| Телефон: |  |
| E-mail: |  |
| Чинність заявки:  (мінімум 10 днів) |  |
| Підпис та печатка (якщо є): |  |

**Таблиця 2**

**(див. додаток 2)**

**ІНСТРУКЦІЯ для ЗАЯВНИКІВ**

Важливо, щоб Ви прочитали усі положення, зрозуміли вимоги Тендеру та подали Комерційні пропозиції відповідно до цих вимог. Не надання необхідних документів або не заповнення текстових полів може призвести до дискваліфікації Вашої Комерційної пропозиції.

1. **ПОДАННЯ КОМЕРЦІЙНИХ ПРОПОЗИЦІЙ**
2. Заповнені Комерційні пропозиції разом з ліквідними реєстраційними документами повинні надаватись у закритому, проштампованому чи підписаному конверті з назвою тендеру за адресою: 01042, м. Київ, вул. Дмитра Годзенка 2/4, 3й поверх, №302.
3. Заявки повинні бути підписані/проштамповані належним чином уповноваженим представником компанії, що пропонує свої послуги.
4. Заявки, надіслані на іншу адресу або в іншій формі, ніж це передбачено цим Запрошенням до участі у тендері, або отримані після вказаної дати та часу, будуть відхилені.
5. ВИМОГИ ТА ВМІСТ КОМЕРЦІЙНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ

1) Постачальники повинні надати свої Комерційні пропозиції в закритому конверті, на якому вказані дати тендеру та адресатом: Громадська організація «Асоціація фахівців з розв’язання конфліктів та соціальної і психологічної підтримки «Слова допомагають». Заявки складаються з:

1. Належним чином підписаної Тендерної форми (таблиця 1 цього Тендеру),
2. Цінової пропозиції (таблиця 2 цього Тендеру)

2) **Громадська організація «Асоціація фахівців з розв’язання конфліктів та соціальної і психологічної підтримки «Слова допомагають»** зберігає за собою право на те, щоб:

* + запросити будь-які додаткові або підтверджувальні дані (у Постачальників)
  + перевіряти дані щодо Заявника у відкритих державних реєстрах і керуватися цими даними.
  + прийняти будь-яку Заявку повністю або частково.
  + вступити у переговори з обраним Постачальником.
  + доручити реалізацію договорів більш ніж одному Постачальнику в цілях здійснення часткової закупівлі.

1. ПРОЦЕС ТА МЕТОД ОЦІНКИ КОМЕРЦІЙНИХ ПРОПОЗИЦІЙ

Реалізацію Договору буде доручено Постачальнику, який вніс технічно прийнятну пропозицію з найнижчою ціною. Пропозиція вважається технічно прийнятною, якщо вона відповідає наступним мінімальним технічним критеріям: усі вищезгадані документи, що повинні супроводжувати Заявку, було надано і вони задовольняють Замовника, запропоновані послуги/товари відповідають необхідним специфікаціям та запланованому проектом кошторису.

1. ЧИННІСТЬ КОМЕРЦІЙНИХ ПРОПОЗИЦІЙ

Заявки повинні зберігати свою чинність **не менше 10** днів після закінчення тендеру, якщо інше не передбачено спеціальними умовами та положеннями. Постачальники повинні вказати період чинності своїх заявок, оскільки **Громадська організація «Асоціація фахівців з розв’язання конфліктів та соціальної і психологічної підтримки «Слова допомагають»** може доручити виконання договорів за заявкою, яка найкраще відповідає вимогам Тендеру, якщо на момент надходження запитів про надання товарів/послуг заявка є чинною. **Громадська організація «Асоціація фахівців з розв’язання конфліктів та соціальної і психологічної підтримки «Слова допомагають»** може звернутися до Заявників з проханням про подовження періоду чинності комерційних пропозицій.

1. ДОРУЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ДОГОВОРУ

1) Реалізацію договору(-ів) буде доручено Постачальнику, який вніс технічно прийнятну пропозицію з найнижчою ціною, чиї послуги є прийнятними з комерційної та технічної точки зору та чия заявка відповідає усім Інструкціям, Умовам та положенням, наведеним у Тендері, за умови, що комерційна пропозиція є обґрунтованою і відповідає інтересам  **Громадської організації «Асоціація фахівців з розв’язання конфліктів та соціальної і психологічної підтримки «Слова допомагають»**

2) **Громадська організація «Асоціація фахівців з розв’язання конфліктів та соціальної і психологічної підтримки «Слова допомагають»** залишає за собою право досягнути декілька домовленостей щодо будь-яких товарів/послуг, якщо, на думку Громадської організації, Постачальник, який найкраще відповідає вимогам Тендеру, не може повністю задовольнити потреби у товарах/послугах, або якщо Громадська організаціявважатиме, що це найбільше відповідає її інтересам. Будь-яка домовленість згідно з цією умовою буде оформлюватись на основі найкращої, другої найкращої, третьої найкращої і т.д. комерційної пропозиції, яка задовольняє усі вимоги, зазначені у Тендері.

3) Громадська організаціяздійснює оплату після отримання наданих товарів/послуг або на умовах повної або часткової передоплати у випадках, якщо це обґрунтовано та необхідно для найкращого задоволення потреби у товарах/послугах.